

Jenfeld-Haus  
Träger: Selbsthilfe e.V. Jenfeld  
Charlottenburger Straße 1  
22045 Hamburg  
Tel 040.65 44 06-0  
info@jenfeld-haus.de  
www.jenfeld-haus.de



### **Referenz für Antje Hinz & Björn Kempcke (MassivKreativ.de) über crossmediale Dokumentationen der Jenfeld-Galerie**

Antje Hinz (Autorin, Journalistin) und Björn Kempcke (Kamera, Ton, Schnitt) wurden vom Jenfeld-Haus beauftragt, mit ihrem Medienproduktionsunternehmen MassivKreativ (B. Kempcke und A. Hinz GbR) von Dezember 2021 bis Juli 2022 das Auftakt-Projekt zur Stadt- und Quartiersentwicklung in Hamburg „Jenfeld-Galerie: Aufbruch mit Streetart und Graffiti“ crossmedial zu begleiten - mit verschiedenen Filmbeiträgen, Audio-Podcasts, Interviews und Blogartikeln. Antje Hinz führte Audio- und Film-Interviews mit dem Ideenstifter und Autor Nils Mohl aus dem Stadtteil Jenfeld sowie mit dem Graffiti- und Urban Art-Künstler BROZILLA: <https://www.jenfeld-haus.de/jenfeld-galerie>

Filmisch festgehalten und dokumentiert haben Antje Hinz und Björn Kempcke den gesamten Entstehungsprozess: Erkundung und Recherchen von BROZILLA im Stadtteil, erste Gespräche mit Stadtteilbewohner:innen und Fotos der Bewohner:innen, die als Grundlage für das Wand-Graffiti dienten, einen Graffiti-Workshop mit Kindern und Jugendlichen sowie die mehrtägige Entstehung des großen Wand-Graffitis an der Außenfassade des Jenfeld-Hauses inkl. einem Zeitraffer-Film.

Die medialen Ergebnisse haben alle Beteiligten begeistert. Die kreativen Inhalte wurden vom Team im Sinne der Protagonisten sehr informativ und sympathisch aufbereitet. Storytelling, Dramaturgie, Bildästhetik, Musik, überraschende Schnitttechnik und raffinierte Special Effects greifen moderne Filmtrends auf und knüpfen an aktuelle Sehgewohnheiten an.

Die Zusammenarbeit mit Antje Hinz und Björn Kempcke war über die gesamte Produktionszeit hochprofessionell. Das Team war jederzeit für mich als Auftraggeber präsent, erreichbar und ansprechbar, Termine wurden stets zuverlässig und verantwortungsbewusst eingehalten. Die Zusammenarbeit lief in einer überaus positiven Arbeitsatmosphäre ab, der Umgang und die Kommunikation waren immer fokussiert und wertschätzend. Auf kurzfristige coronabedingte Änderungen reagierten Antje Hinz und Björn Kempcke flexibel und agil mit raschen Anpassungen. Sie unterstützten mich als Auftraggeber auch beratend mit konstruktiven, hilfreichen Vorschlägen für die kreative mediale Umsetzung, ebenso in der Website-Pflege und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vor der Vernissage und der Vorstellung der neuen Jenfeld-Galerie in der Öffentlichkeit.

Ich würde das Team Antje Hinz und Björn Kempcke jederzeit wieder engagieren.

Olaf Schweppe-Rother, Geschäftsführer Jenfeld-Haus  
Hamburg, d. 11.10.2022

Die Jenfeld-Galerie ist eine Initiative vom JENFELD-HAUS und Partner:innen und wird gefördert durch das Bezirksamt Wandsbek, Rahmenprogramm Integrierte Stadtteilentwicklung (RISE).

